



RIDE



PROTECT



SHARE

DES VÊTEMENTS RESPONSABLES POUR LES AVENTURIERS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT.

« Nous avons créé Picture Organic Clothing pour inspirer un mode de vie éco-responsable à travers notre passion pour l'outdoor. Développer les produits de demain qui contribueront activement à la lutte contre le changement climatique, voilà notre mission. »

Julien, Jeremy & Vincent

RIDE, PROTECT & SHARE.

Ces trois mots sont l'essence même des valeurs de la marque française action-outdoor : Picture Organic Clothing, créée en 2008. Avec des produits durables, éthiques et éco-responsables, Picture a fait du changement climatique son cheval de bataille et soufflera sa douzième bougie en décembre 2020. Picture se veut la plus engagée possible à travers une approche globale de développement durable et ce, sur chaque étape du cycle de vie de ses produits.

Entre deux hivers, saison initialement au cœur de son catalogue, Picture poursuit son développement et étend son offre aux pratiques outdoor estivales avec des produits toujours éco-conçus.

A travers ses actions, la marque vise à remettre en question les pratiques actuelles du marché de l'outdoor et de l'industrie de l'habillement. L'industrie textile est aujourd'hui responsable de 8% des émissions de carbone dans le monde. A une époque où le consommateur a développé une conscience d'achat différente, il est de plus en plus attentif à la responsabilité qu'assume une marque.

Pour Picture, limiter les conséquences de sa production en tenant compte des détails de la chaîne d'approvisionnement et en imposant des contre-mesures significatives, fait toute la différence. Chaque produit est fabriqué à partir de matériaux recyclés, organiques ou d'origine biologique. Et chaque étape de la chaîne de production est réfléchie dans un objectif de développement durable: depuis le champ où le coton est cultivé jusqu'à l'usine dans laquelle les produits sont conçus, en passant par leur acheminement par voie maritime.

En tant qu'entreprise innovante, Picture veut non seulement protéger son propre environnement de travail, mais aussi faire sa part pour accélérer un changement positif vers la sortie des énergies fossiles : contrôler l'impact environnemental et la croissance, changer les modèles de production conventionnels et promouvoir un comportement d'achat responsable. En limitant les émissions de CO2 et en compensant les émissions restantes, la marque vise à atteindre progressivement un objectif ambitieux : la neutralité climatique d'ici 2025. Aujourd'hui, le bio-sourcing fait partie intégrante de la collection outerwear.

MVT324 ABSTRAL+ 2.5L JKT



WVT210 ABSTRAL+ 2.5L JKT W



www.picture-organic-clothing.com

