



## BAGS & ACCESSORIES

---

**COMMUNAUTE  
AVENTURE  
DEVELOPPEMENT DURABLE  
PERFORMANCE  
FONCTIONNALITE  
VERSALITE  
STYLE**







## BAGS & ACCESSORIES

**DES ACCESSOIRES OUTDOOR ECO-FRIENDLY, OFFRANT FONCTIONNALITÉ, POLYVALENCE ET STYLE EN TOUTES CIRCONSTANCES**



Entre deux hivers, saison initialement au cœur de son catalogue, Picture poursuit son développement et étend son offre aux pratiques outdoor estivales avec des produits toujours éco-conçus.

La gamme Bags & Accessories est complémentaire des autres gammes Picture. Il s'agit d'une ligne d'équipement technique, écologique et fonctionnel pour les aventuriers soucieux de l'environnement, offrant fonctionnalité, versatilité et robustesse dans toutes les situations.

Parce que chaque voyage a sa propre histoire, Picture aime imaginer les sacs qui serviront aux amateurs d'aventure et de voyage. Le sac à dos est, plus que jamais, l'indispensable de l'aventurier ! Les sacs Picture offrent des possibilités de rangement et d'optimisation qui s'adapteront à tous les styles : du bivouac aux voyages en train, à vélo et même aux escapades en ville.



### #ECO-FRIENDLY

Produits à base de polyester : 69 % du polyester utilisé dans les vêtements techniques est fabriqué à partir de PET recyclé (ce qui réduit l'empreinte carbone de 40 %)

Produits à base de coton : l'utilisation de matières biologiques entraîne une réduction des émissions de carbone de 46% ainsi qu'une réduction de la consommation d'eau de 91%.

Récupération du tissu : lorsqu'ils ne sont pas disponibles en version recyclée ou biologique, Picture s'associe à ses usines pour utiliser les chutes de tissus pour divers vêtements ou doublures.

### #FONCTIONNEL

Cette ligne complète l'offre de Picture pour ainsi profiter pleinement d'un mode de vie « outdoor » avec des sacs et des accessoires pensés pour chaque aventure et chaque besoin. Le message : « Picture vous accompagne partout ».

### #STYLE

Une fois de plus, pour cette nouvelle saison de SS21, le style, le confort et l'originalité sont de mise. L'ADN créatif de la marque est mise à l'honneur grâce à l'arrivée de nouveaux imprimés et de nouvelles couleurs.

